



## **Das Foto als Erlebnis!**

Atemberaubende Bilder des aktuellen Zeitgeschehens, die häufig zum Schmunzeln, immer aber zum Staunen anregen: Das ist die renommierte Fotomarke „VIEW“. Nun erstmals und exklusiv bei modern times auf Postkarte!

„Wir freuen uns, dass die nächste Top-Lizenz von Gruner + Jahr den Weg zu uns gefunden hat“, erklärt modern times-Geschäftsführer Andreas Mamerow. Bereits mit der Marke „GEO“ sammelt der Postkarten- und Geschenkartikelvertrieb aus Bielefeld seit Jahren ausschließlich gute Erfahrungen. „Entsprechend war von beiden Seiten das Interesse groß, die exklusive Zusammenarbeit auszudehnen.“

Dies geschieht nun mit zunächst 60 A6-Postkarten und 20 XXL-Karten im Panorama-Format, auf denen die besten Motive aus „VIEW“ zu sehen sind. Das Fotomagazin des „Stern“ hat sich in nur acht Jahren zu einer Referenz im Foto-Journalismus entwickelt und feiert in diesem Januar die 100. Ausgabe. Täglich sichtet die VIEW-Redaktion bis zu 20.000 Fotos aus der ganzen Welt – und wählt nur die wenigsten davon für das monatlich erscheinende Reportage-Magazin aus.

„Ein gutes VIEW-Bild ist mehr als ein Foto - es ist ein Erlebnis“, beschreibt VIEW-Chefredakteur Hans-Peter Junker die Faszination, die von den Fotografien ausgeht. „Kaufen Sie von jeder dieser Karten gleich zwei - eine für sich und eine für einen lieben Menschen“, empfiehlt Junker, der dabei Albert Schweitzers weise Worte im Sinn hat: "Glück ist das einzige, was sich verdoppelt, wenn man es teilt."

Die Postkarten-Serie ist ab Januar 2014 exklusiv im Vertrieb von modern times erhältlich und auf den Messen in Düsseldorf (4.-6. Januar), München (5.-7. Januar), Hamburg (11.-13. Januar) und Frankfurt (7.-11. Februar) erstmals zu sehen.